## Les principes fondamentaux

* Comment définissez-vous la réussite ? Qu’allez-vous faire pour y parvenir ?
* Combien d’argent faut-il pour « gagner sa vie » selon vous ? Combien d’argent voulez-vous gagner annuellement avec vos écrits ?
* Pourquoi est-il important d’avoir des sources de revenus multiples sur le long terme ?
* Pensez-vous que vous pouvez gagner votre vie avec vos écrits ? Avez-vous besoin de travailler sur votre état d’esprit à l’égard de l’argent ?
* Quelle part de vos revenus est basée sur votre temps ? Quelle part est évolutive ? Comment pourriez-vous changer cette répartition ?
* L’écriture n’est qu’un seul aspect de ce qui est requis pour gagner votre vie avec vos écrits. Quelles sont les autres choses que vous pourriez avoir besoin d’apprendre ?
* Comment allez-vous adopter l’état d’esprit de développement ?
* Qui sont vos modèles ? Comment gagnent-ils de l’argent ? Ces méthodes sont-elles possibles pour vous ?
* Si vous n’avez pas de modèles en tête pour l’instant, comment pourriez-vous en trouver ?
* Pourquoi est-il important de penser à long terme pour gagner votre vie avec vos écrits ?

## Partie 1 : Comment gagner de l’argent avec des livres

## 1.1 Vos options de publication et comment le secteur a changé

* Quelles sont les possibilités pour votre/vos livre(s) en tenant compte du fait que le marché est international, numérique et sur mobile ?
* Citez des exemples de transitions vers des solutions numériques, en raison de la pandémie, que vous avez observées ou dont vous avez entendu parler.
* Comment votre propre comportement de lecteur et de consommateur a-t-il évolué au cours de la dernière décennie ?
* Comment soutenez-vous actuellement des créateurs indépendants dans les modes de consommation que vous choisissez ?
* Comment pourriez-vous vous intégrer dans le mouvement Maker dans le cadre de votre parcours créatif ?
* Vous considérez-vous comme un créateur autonome ? Comment pourriez-vous avancer dans cette direction, de façon à accroitre votre potentiel de créativité ?

## 1.2 Votre livre est un bien de propriété intellectuelle concret

* Qu’est-ce que le droit d’auteur ?
* Comment l’octroi de licences vous rapporte-t-il de l’argent ?
* Pourquoi est-il intéressant de céder des droits de manière sélective ?
* Comment pouvez-vous vous donner les moyens de réussir en acquérant les connaissances requises dans ce domaine ?

## 1.3 La publication traditionnelle

* Quels sont les avantages de l’édition traditionnelle ?
* Quels sont les inconvénients de l’édition traditionnelle ?
* Comment fonctionne la rémunération ?
* Envisagez-vous ce mode de publication ? Pour quelles raisons ? Comment définissez-vous la réussite ?
* Comment allez-vous passer à l’étape suivante ?

## 1.4 Faire de l’autoédition ou devenir un auteur indé

* Quelle différence y a-t-il entre l’autoédition et être un auteur indé ?
* Quels avantages y a-t-il à être un auteur indé ? Quels sont les inconvénients ? Comment fonctionnent les mécanismes de rémunération ?
* Envisagez-vous ce mode de publication ? Pour quelles raisons ? Comment définissez-vous la réussite ?
* Comment allez-vous trouver des freelances et des services recommandés pour les besoins de votre activité ?
* De quoi avez-vous besoin pour passer à l’étape suivante ?

## 1.5 Écrivez plus de livres

* Comment pourriez-vous écrire et produire plus de livres ?
* Qu’est-ce qui vous empêche d’écrire plus de livres ?
* Comment pouvez-vous vaincre ces obstacles ?

## 1.6 Écrivez des livres que les gens veulent acheter

* Comment pouvez-vous vous assurer qu’il existe un public pour votre livre ?
* Qui sont les auteurs ou les livres spécifiques avec qui vous êtes en concurrence ?
* Quelles sont les attentes du lecteur pour ce type de livres ?
* Quels sont les points communs des livres qui se vendent le mieux ? Qu’est-ce qui fait que votre livre a sa place parmi eux ?
* Dans quelles sous-catégories sont-ils classés ?
* Quels mots-clés pourraient être appropriés ?
* Comment pourriez-vous faire coïncider ce que vous aimez écrire avec ce que les gens veulent acheter ?

## 1.7 Publiez dans des formats variés

* Dans quels formats lisez-vous ?
* Dans quels formats vos livres sont-ils actuellement disponibles ?
* Quels autres formats pourriez-vous créer (si vous avez conservé les droits requis) ?

## 1.8 Publiez dans le monde entier

* Vos livres sont-ils disponibles partout dans le monde en anglais, en électronique, en imprimé et en audio (si possible) ?
* Comment pouvez-vous étendre votre distribution sur d’autres marchés mondiaux ?
* Souhaitez-vous céder des droits à l’étranger ? L’autoédition de traductions conviendrait-elle à votre activité d’auteur ?
* Quelles sont les étapes suivantes que vous devez mettre en place pour aller plus loin ?
* Quelles méthodes de marketing allez-vous utiliser pour vendre vos livres à un public international ?

## 1.9 Vendez directement à votre public

* Quels sont les avantages de la vente directe, pour le client et pour vous ?
* Comment pourriez-vous faire de la vente directe à partir de votre site internet ?
* Quels sont les éléments dont vous devez disposer pour que cela puisse être rentable ? Si vous n’êtes pas encore prêt, que pouvez-vous faire pour l’être ?

## 1.10 Vendez vos livres

* Quelle est votre attitude actuelle en ce qui concerne le marketing pour les livres ? Comment pourriez-vous améliorer votre état d’esprit ?
* Si vous avez déjà publié un livre ou plus, les fondamentaux sont-ils déjà en place ?
* Comment pourriez-vous utiliser vos livres pour vendre vos livres ?
* Quelles formes de marketing voudriez-vous apprendre à maitriser ? Qu’est-ce qui pourrait fonctionner pour votre personnalité et votre mode de vie sur le long terme ?
* Comment pourriez-vous améliorer vos compétences en marketing ?
* À quel moment sera-t-il propice de sous-traiter vos activités de marketing ? Est-ce le bon moment pour vous ?

## Partie 2 : Comment gagner de l’argent avec vos écrits par d’autres moyens

## 2.1 Votre écosystème d’auteur

* Comment un écosystème contribue-t-il à générer des revenus de multiples façons ?
* À quoi ressemble votre écosystème actuel ?
* Si vous ne changez rien pendant les cinq ou dix prochaines années, à quoi ressemblera votre écosystème ?
* Que devez-vous changer pour garantir la rentabilité de votre écosystème à long terme ?

## 2.2 Les revenus d’affiliation

* Quels sont les avantages et les inconvénients des revenus d’affiliation ?
* Comment pouvez-vous être un affilié éthique et performant ?
* Comment pouvez-vous commencer à gagner des revenus d’affiliation ?
* Comment allez-vous développer cet aspect de façon à augmenter votre trafic et vos revenus ?

## 2.3 Crowdfunding, parrainage et abonnements

* Quels sont les avantages du crowdfunding ?
* Faites des recherches dans la section publication et écriture de Kickstarter et Indiegogo pour trouver des idées de choses que vous pourriez créer. Qu’est-ce qui éveille votre curiosité ?
* Quels sont les avantages du parrainage ou des abonnements permanents ?
* Faites des recherches dans la section écriture et créations, et trouvez des exemples de créateurs qui gagnent un revenu mensuel. Qu’est-ce qui pourrait fonctionner pour votre communauté ?
* Comment pourriez-vous intégrer des options de crowdfunding ou de parrainage efficaces dans vos sources de revenus ? De quoi avez-vous besoin pour y arriver ?

## 2.4 Conférences professionnelles, enseignement, représentations et événements en direct

* Quels sont les avantages des conférences et comment pourriez-vous en faire une source de revenus ?
* Cherchez des conférenciers dans votre niche. Quels enseignements pouvez-vous tirer de leur stratégie de marque, de leur argumentaire de vente, de leurs produits et de leurs tarifs, à partir de leurs sites internet ?
* Qui est votre marché cible pour les conférences professionnelles ? Comment pouvez-vous atteindre ce public ? Quels tarifs paient-ils ?
* Quel(s) thème(s) pourriez-vous aborder ? Est-ce que cela correspond à votre marché cible et aux revenus que vous visez ?
* Avez-vous besoin de suivre une formation ou de vous faire de l’expérience pour être en mesure de proposer des prestations payantes ? Comment comptez-vous vous améliorer ?

## 2.5 Cours en ligne, webinaires, évènements et sites avec abonnements

* Quels avantages y a-t-il à créer un cours en ligne ? Comment cela pourrait s’intégrer dans vos multiples sources de revenus ?
* Quel type de cours pourrait être utile pour votre public ?
* Quel sera le thème de votre cours ?
* De combien de temps avez-vous besoin pour apprendre les compétences requises, préparer et enregistrer votre cours ?
* Quels sont les outils et les équipements sur lesquels vous devez faire des recherches ? Quelles compétences avez-vous besoin d’apprendre et comment pourraient-elles vous servir pour le reste de vos activités d’auteur ?
* Qu’est-ce qui vous empêche de créer un cours en ligne ?

## 2.6 Publicité et sponsoring

* Avez-vous un public spécialisé suffisamment grand pour envisager de la publicité et du sponsoring ?
* Quelles entreprises ou quels services pourraient être en parfaite adéquation avec votre public ?

## 2.7 Produits physiques et dérivés

* Quels sont les avantages et les inconvénients des produits physiques et dérivés ? En quoi sont-ils différents des produits promotionnels ?
* Quels aspects de vos livres ou de vos activités pourraient être en adéquation avec des produits dérivés ?
* Que pourriez-vous créer en impression à la demande ? Qu’est-ce qui pourrait nécessiter un plus grand projet avec plus de financements ?
* Avez-vous le droit d’utiliser les images associées à vos livres pour faire des produits dérivés ?

## 2.8 L’écriture en freelance et anonyme

* Quels sont les avantages et les inconvénients de l’écriture en freelance ou anonyme ?
* Comment pourriez-vous développer cette source de revenus pour vos activités d’auteur ?

## 2.9 Services de conseil ou d’accompagnement individualisé

* Quels avantages et quels inconvénients y a-t-il à proposer des services de conseil et d’accompagnement individualisé ?
* Qu’avez-vous à proposer qui pourrait être utile à d’autres personnes ?
* Qui sont les coachs et les consultants qui ont réussi dans votre domaine spécifique ? Que pouvez-vous apprendre d’eux et prendre en exemple pour développer vos propres services ?

## 2.10 Services pour auteurs

* Avez-vous envie de proposer des services pour auteurs ? Quelle sera la meilleure option en fonction de vos compétences et de quoi la communauté d’auteurs a-t-elle besoin ?
* Comment allez-vous trouver un équilibre entre le temps consacré à vos clients et votre travail créatif personnel ?

## 2.11 D’autres façons de gagner de l’argent avec vos écrits

* Est-ce que certaines de ces idées éveillent votre curiosité ? Comment pourriez-vous passer à l’étape suivante ?

## La transition pour gagner votre vie avec vos écrits

* Voulez-vous gagner votre vie avec vos écrits ? Ou voulez-vous en faire une activité complémentaire à côté de votre travail ? Quelles sont vos raisons ?
* Quels sont les domaines qui vous donnent le plus d’idées ? Qu’est-ce qui éveille votre curiosité et qu’avez-vous envie d’essayer ?
* Sur quoi allez-vous vous focaliser en premier ? Qu’est-ce qui correspond à votre personnalité créative ?
* Qui sont vos exemples ? Quels sont les aspects précis dont vous voulez vous inspirer chez ces personnes ? Et si vous n’en avez pas encore, comment allez-vous trouver un modèle d’inspiration ?
* Quelles comparaisons peut-on faire entre le ski et gagner sa vie avec ses écrits ?
* Si vous ne gagnez pas encore d’argent avec vos écrits, comment allez-vous gagner vos dix premiers euros ?
* Vous êtes-vous fixé une date limite et l’avez-vous notée à un endroit où vous la verrez tous les jours ?
* Êtes-vous réellement déterminé ?
* Si vous avez commencé à gagner un peu d’argent, comment pouvez-vous élargir davantage vos sources de revenus ?
* Êtes-vous entouré par une communauté d’auteurs qui vous soutient, vous permet d’apprendre de leur expérience, vous encourage et vous aide en cours de route ? Si non, comment pouvez-vous en trouver une ?
* À quoi correspondent 10 % de vos revenus mensuels ? Comment pourriez-vous gagner cela avec vos écrits ?
* Comment pourriez-vous passer à l’étape suivante de votre transition pour gagner votre vie avec vos écrits ?