



Les principes fondamentaux

- Comment définissez-vous la réussite ? Qu'allez-vous faire pour y parvenir ?
- Combien d'argent faut-il pour « gagner sa vie » selon vous ? Combien d'argent voulez-vous gagner annuellement avec vos écrits ?
- Pourquoi est-il important d'avoir des sources de revenus multiples sur le long terme ?
- Pensez-vous que vous pouvez gagner votre vie avec vos écrits ? Avez-vous besoin de travailler sur votre état d'esprit à l'égard de l'argent ?
- Quelle part de vos revenus est basée sur votre temps ? Quelle part est évolutive ? Comment pourriez-vous changer cette répartition ?
- L'écriture n'est qu'un seul aspect de ce qui est requis pour gagner votre vie avec vos écrits. Quelles sont les autres choses que vous pourriez avoir besoin d'apprendre ?
- Comment allez-vous adopter l'état d'esprit de développement ?
- Qui sont vos modèles ? Comment gagnent-ils de l'argent ? Ces méthodes sont-elles possibles pour vous ?
- Si vous n'avez pas de modèles en tête pour l'instant, comment pourriez-vous en trouver ?
- Pourquoi est-il important de penser à long terme pour gagner votre vie avec vos écrits ?

Partie 1 : Comment gagner de l'argent avec des livres

1.1 Vos options de publication et comment le secteur a changé

- Quelles sont les possibilités pour votre/vos livre(s) en tenant compte du fait que le marché est international, numérique et sur mobile ?
- Citez des exemples de transitions vers des solutions numériques, en raison de la pandémie, que vous avez observées ou dont vous avez entendu parler.
- Comment votre propre comportement de lecteur et de consommateur a-t-il évolué au cours de la dernière décennie ?
- Comment soutenez-vous actuellement des créateurs indépendants dans les modes de consommation que vous choisissez ?
- Comment pourriez-vous vous intégrer dans le mouvement Maker dans le cadre de votre parcours créatif ?
- Vous considérez-vous comme un créateur autonome ? Comment pourriez-vous avancer dans cette direction, de façon à accroître votre potentiel de créativité ?

1.2 Votre livre est un bien de propriété intellectuelle concret

- Qu'est-ce que le droit d'auteur ?
- Comment l'octroi de licences vous rapporte-t-il de l'argent ?
- Pourquoi est-il intéressant de céder des droits de manière sélective ?

- Comment pouvez-vous vous donner les moyens de réussir en acquérant les connaissances requises dans ce domaine ?

1.3 La publication traditionnelle

- Quels sont les avantages de l'édition traditionnelle ?
- Quels sont les inconvénients de l'édition traditionnelle ?
- Comment fonctionne la rémunération ?
- Envisagez-vous ce mode de publication ? Pour quelles raisons ? Comment définissez-vous la réussite ?
- Comment allez-vous passer à l'étape suivante ?

1.4 Faire de l'autoédition ou devenir un auteur indé

- Quelle différence y a-t-il entre l'autoédition et être un auteur indé ?
- Quels avantages y a-t-il à être un auteur indé ? Quels sont les inconvénients ? Comment fonctionnent les mécanismes de rémunération ?
- Envisagez-vous ce mode de publication ? Pour quelles raisons ? Comment définissez-vous la réussite ?
- Comment allez-vous trouver des freelances et des services recommandés pour les besoins de votre activité ?
- De quoi avez-vous besoin pour passer à l'étape suivante ?

1.5 Écrivez plus de livres

- Comment pourriez-vous écrire et produire plus de livres ?

- Qu'est-ce qui vous empêche d'écrire plus de livres ?
- Comment pouvez-vous vaincre ces obstacles ?

1.6 Écrivez des livres que les gens veulent acheter

- Comment pouvez-vous vous assurer qu'il existe un public pour votre livre ?
- Qui sont les auteurs ou les livres spécifiques avec qui vous êtes en concurrence ?
- Quelles sont les attentes du lecteur pour ce type de livres ?
- Quels sont les points communs des livres qui se vendent le mieux ? Qu'est-ce qui fait que votre livre a sa place parmi eux ?
- Dans quelles sous-catégories sont-ils classés ?
- Quels mots-clés pourraient être appropriés ?
- Comment pourriez-vous faire coïncider ce que vous aimez écrire avec ce que les gens veulent acheter ?

1.7 Publiez dans des formats variés

- Dans quels formats lisez-vous ?
- Dans quels formats vos livres sont-ils actuellement disponibles ?
- Quels autres formats pourriez-vous créer (si vous avez conservé les droits requis) ?

1.8 Publiez dans le monde entier

- Vos livres sont-ils disponibles partout dans le monde en anglais, en électronique, en imprimé et en audio (si possible) ?

- Comment pouvez-vous étendre votre distribution sur d'autres marchés mondiaux ?
- Souhaitez-vous céder des droits à l'étranger ? L'autoédition de traductions conviendrait-elle à votre activité d'auteur ?
- Quelles sont les étapes suivantes que vous devez mettre en place pour aller plus loin ?
- Quelles méthodes de marketing allez-vous utiliser pour vendre vos livres à un public international ?

1.9 Vendez directement à votre public

- Quels sont les avantages de la vente directe, pour le client et pour vous ?
- Comment pourriez-vous faire de la vente directe à partir de votre site internet ?
- Quels sont les éléments dont vous devez disposer pour que cela puisse être rentable ? Si vous n'êtes pas encore prêt, que pouvez-vous faire pour l'être ?

1.10 Vendez vos livres

- Quelle est votre attitude actuelle en ce qui concerne le marketing pour les livres ? Comment pourriez-vous améliorer votre état d'esprit ?
- Si vous avez déjà publié un livre ou plus, les fondamentaux sont-ils déjà en place ?
- Comment pourriez-vous utiliser vos livres pour vendre vos livres ?
- Quelles formes de marketing voudriez-vous apprendre à maîtriser ? Qu'est-ce qui pourrait fonctionner pour votre personnalité et votre mode de vie sur le long terme ?
- Comment pourriez-vous améliorer vos compétences en marketing ?

- À quel moment sera-t-il propice de sous-traiter vos activités de marketing ? Est-ce le bon moment pour vous ?

Partie 2 : Comment gagner de l'argent avec vos écrits par d'autres moyens

2.1 Votre écosystème d'auteur

- Comment un écosystème contribue-t-il à générer des revenus de multiples façons ?
- À quoi ressemble votre écosystème actuel ?
- Si vous ne changez rien pendant les cinq ou dix prochaines années, à quoi ressemblera votre écosystème ?
- Que devez-vous changer pour garantir la rentabilité de votre écosystème à long terme ?

2.2 Les revenus d'affiliation

- Quels sont les avantages et les inconvénients des revenus d'affiliation ?
- Comment pouvez-vous être un affilié éthique et performant ?
- Comment pouvez-vous commencer à gagner des revenus d'affiliation ?
- Comment allez-vous développer cet aspect de façon à augmenter votre trafic et vos revenus ?

2.3 Crowdfunding, parrainage et abonnements

- Quels sont les avantages du crowdfunding ?
- Faites des recherches dans la section publication et écriture de Kickstarter et Indiegogo pour trouver des idées de choses que vous pourriez créer. Qu'est-ce qui éveille votre curiosité ?
- Quels sont les avantages du parrainage ou des abonnements permanents ?
- Faites des recherches dans la section écriture et créations, et trouvez des exemples de créateurs qui gagnent un revenu mensuel. Qu'est-ce qui pourrait fonctionner pour votre communauté ?
- Comment pourriez-vous intégrer des options de crowdfunding ou de parrainage efficaces dans vos sources de revenus ? De quoi avez-vous besoin pour y arriver ?

2.4 Conférences professionnelles, enseignement, représentations et événements en direct

- Quels sont les avantages des conférences et comment pourriez-vous en faire une source de revenus ?
- Cherchez des conférenciers dans votre niche. Quels enseignements pouvez-vous tirer de leur stratégie de marque, de leur argumentaire de vente, de leurs produits et de leurs tarifs, à partir de leurs sites internet ?
- Qui est votre marché cible pour les conférences professionnelles ? Comment pouvez-vous atteindre ce public ? Quels tarifs paient-ils ?
- Quel(s) thème(s) pourriez-vous aborder ? Est-ce que cela correspond à votre marché cible et aux revenus que vous visez ?

- Avez-vous besoin de suivre une formation ou de vous faire de l'expérience pour être en mesure de proposer des prestations payantes ? Comment comptez-vous vous améliorer ?

2.5 Cours en ligne, webinaires, événements et sites avec abonnements

- Quels avantages y a-t-il à créer un cours en ligne ? Comment cela pourrait s'intégrer dans vos multiples sources de revenus ?
- Quel type de cours pourrait être utile pour votre public ?
- Quel sera le thème de votre cours ?
- De combien de temps avez-vous besoin pour apprendre les compétences requises, préparer et enregistrer votre cours ?
- Quels sont les outils et les équipements sur lesquels vous devez faire des recherches ? Quelles compétences avez-vous besoin d'apprendre et comment pourraient-elles vous servir pour le reste de vos activités d'auteur ?
- Qu'est-ce qui vous empêche de créer un cours en ligne ?

2.6 Publicité et sponsoring

- Avez-vous un public spécialisé suffisamment grand pour envisager de la publicité et du sponsoring ?
- Quelles entreprises ou quels services pourraient être en parfaite adéquation avec votre public ?

2.7 Produits physiques et dérivés

- Quels sont les avantages et les inconvénients des produits physiques et dérivés ? En quoi sont-ils différents des produits promotionnels ?
- Quels aspects de vos livres ou de vos activités pourraient être en adéquation avec des produits dérivés ?
- Que pourriez-vous créer en impression à la demande ? Qu'est-ce qui pourrait nécessiter un plus grand projet avec plus de financements ?
- Avez-vous le droit d'utiliser les images associées à vos livres pour faire des produits dérivés ?

2.8 L'écriture en freelance et anonyme

- Quels sont les avantages et les inconvénients de l'écriture en freelance ou anonyme ?
- Comment pourriez-vous développer cette source de revenus pour vos activités d'auteur ?

2.9 Services de conseil ou d'accompagnement individualisé

- Quels avantages et quels inconvénients y a-t-il à proposer des services de conseil et d'accompagnement individualisé ?
- Qu'avez-vous à proposer qui pourrait être utile à d'autres personnes ?
- Qui sont les coachs et les consultants qui ont réussi dans votre domaine spécifique ? Que pouvez-vous apprendre d'eux et prendre en exemple pour développer vos propres services ?

2.10 Services pour auteurs

- Avez-vous envie de proposer des services pour auteurs ? Quelle sera la meilleure option en fonction de vos compétences et de quoi la communauté d'auteurs a-t-elle besoin ?
- Comment allez-vous trouver un équilibre entre le temps consacré à vos clients et votre travail créatif personnel ?

2.11 D'autres façons de gagner de l'argent avec vos écrits

- Est-ce que certaines de ces idées éveillent votre curiosité ? Comment pourriez-vous passer à l'étape suivante ?

La transition pour gagner votre vie avec vos écrits

- Voulez-vous gagner votre vie avec vos écrits ? Ou voulez-vous en faire une activité complémentaire à côté de votre travail ? Quelles sont vos raisons ?
- Quels sont les domaines qui vous donnent le plus d'idées ? Qu'est-ce qui éveille votre curiosité et qu'avez-vous envie d'essayer ?
- Sur quoi allez-vous vous focaliser en premier ? Qu'est-ce qui correspond à votre personnalité créative ?
- Qui sont vos exemples ? Quels sont les aspects précis dont vous voulez vous inspirer chez ces personnes ? Et si vous n'en avez pas encore, comment allez-vous trouver un modèle d'inspiration ?
- Quelles comparaisons peut-on faire entre le ski et gagner sa vie avec ses écrits ?

- Si vous ne gagnez pas encore d'argent avec vos écrits, comment allez-vous gagner vos dix premiers euros ?
- Vous êtes-vous fixé une date limite et l'avez-vous notée à un endroit où vous la verrez tous les jours ?
- Êtes-vous réellement déterminé ?
- Si vous avez commencé à gagner un peu d'argent, comment pouvez-vous élargir davantage vos sources de revenus ?
- Êtes-vous entouré par une communauté d'auteurs qui vous soutient, vous permet d'apprendre de leur expérience, vous encourage et vous aide en cours de route ? Si non, comment pouvez-vous en trouver une ?
- À quoi correspondent 10 % de vos revenus mensuels ? Comment pourriez-vous gagner cela avec vos écrits ?
- Comment pourriez-vous passer à l'étape suivante de votre transition pour gagner votre vie avec vos écrits ?