



Principes fondamentaux

- [Le mindset de l'auteur qui réussit : Comment survivre au parcours de l'auteur](#) — Joanna Penn
- [Mindset: Changing the Way You Think to Fulfil Your Potential](#) — Dr Carol Dweck
- [Votre business plan d'auteur : Propulsez votre carrière au niveau supérieur](#) — Joanna Penn

- Liste de livres et de podcasts utiles sur le thème de l'argent —

www.TheCreativePenn.com/moneybooks

- Le blog de Yaro Starak, Blog Profits Blueprint, régulièrement mis à jour avec les meilleures pratiques pour gagner sa vie en ligne —

www.TheCreativePenn.com/BlogBlueprint

- Entretien avec Yaro Starak sur la liberté et le fait de penser à long terme — www.TheCreativePenn.com/yarofreedom
- Author Blueprint — www.TheCreativePenn.com/blueprint
- Authors Guild Report sur les revenus des auteurs — www.authorsguild.org/industry-advocacy/six-takeaways-from-the-authors-guild-2018-authors-income-survey/
- UK Authors' Earnings and Contracts 2018 —

<https://www.create.ac.uk/blog/2019/05/02/uk-authors-earnings-and-contracts-2018-a-survey-of-50000-writers/>

- Livres pour auteurs de Kristine Kathryn Rusch et Dean Wesley Smith —

www.wmepublishinginc.com/writers

Partie 1 : Comment gagner de l'argent avec des livres

1.1 Vos options de publication et comment le secteur a changé

- [*Free To Make: How the Maker Movement is Changing our Schools, Our Jobs and Our Minds*](#) — Dale Dougherty
- [*Makers: The New Industrial Revolution*](#) — Chris Anderson
- Writers, Ink Podcast avec l'auteur hybride J.D. Barker et les auteurs indé J. Thorn et Zach Bohannon. Conversations avec des auteurs traditionnels et indé sur le secteur de l'édition — WritersInkPodcast.com
- [*The Book Business: What Everyone Needs to Know*](#) — Mike Shatzkin and Robert Paris Riger
- US Publishers, Authors, Booksellers Call Out Amazon's 'Concentrated Power' in the Market, Publishing Perspectives, August 2020 — www.publishingperspectives.com/2020/08/us-publishers-authors-booksellers-call-out-amazons-concentrated-power-in-the-book-market
- How COVID-19 has pushed companies over the technology tipping point —and transformed business forever, McKinsey & Company — www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/how-covid-19-has-pushed-companies-over-the-technology-tipping-point-and-transformed-business-forever

1.2 Votre livre est un bien de propriété intellectuelle concret

- [*The Copyright Handbook: What Every Writer Needs To Know*](#) — Stephen Fishman
- [*Le droit d'auteur pour les écrivains*](#) — Margerie Véron
- [*Rethinking The Writing Business*](#) — Kristine Kathryn Rusch
- *Selective Rights Licensing: Sell Your Book Rights At Home and Abroad* — Orna A. Ross et Helen Sedwick
- [*Creative Self-Publishing: Make and Sell Your Books Your Way*](#) — Orna A. Ross
- [*The Magic Bakery: Copyright in the Modern World of Fiction Publishing*](#) — Dean Wesley Smith
- [*Closing the Deal ... on Your Terms: Agents, Contracts and Other Considerations*](#) — Kristine Kathryn Rusch
- [*Hollywood vs. The Author*](#) — Édité par Stephen Jay Schwartz
- Maîtriser les droits d'auteur pour gagner en autonomie. Entretien avec Rebecca Giblin — TheCreativePenn.com/rebeccagiblin
- L'importance de l'édition et pourquoi les auteurs devraient comprendre leurs contrats d'édition avec Ruth Ware — www.TheCreativePenn.com/ruthware
- The Society of Authors (UK) — SocietyOfAuthors.org
- The Authors Guild (USA) — AuthorsGuild.org
- The Alliance of Independent Authors (global) — AllianceIndependentAuthors.org

1.3 La publication traditionnelle

- [*Closing the Deal... on Your Terms: Agents, Contracts and Other Considerations*](#) — Kristine Katherine Rusch
- *Selective Rights Licensing: Sell Your Book Rights At Home and Abroad* — Orna A. Ross et Helen Sedwick
- [*Creative Self-Publishing: Make and Sell Your Books Your Way*](#) — Orna A. Ross et l'Alliance of Independent Authors
- [*The Book Business: What Everyone Needs to Know*](#) — Mike Shatzkin et Robert Paris Riger
- *Writers' and Artists' Yearbook* — Publié annuellement par Bloomsbury dans le référencement du Royaume-Uni des agents, des éditeurs, des récompenses au sein du secteur traditionnel de l'édition. Ils ont également un portail en ligne — www.writer-sandartists.co.uk
- PublishingPaidMe liste des avances — TheCreativePenn.com/publishingpaidme
- Writers, Ink Podcast avec l'auteur hybride J.D. Barker et les auteurs indé J. Thorn et Zach Bohannon. Conversations avec des auteurs traditionnels et indé sur le secteur de l'édition — WritersInkPodcast.com
- Comment l'édition a changé, pourquoi il est important de lire ses contrats, changer de nom de plume et plus avec l'auteure de thrillers psychologiques, Ruth Ware — TheCreativePenn.com/ruthware
- Comment trouver un agent littéraire. Entretien avec Barbara Poelle — TheCreativePenn.com/barbarapoelle
- The Authors Guild (US) — AuthorsGuild.org
- The Society of Authors (UK) — SocietyOfAuthors.org
- The Alliance of Independent Authors — TheCreativePenn.com/alliance

- CREATE UK Authors' Earnings and Contracts 2018: Un sondage auprès de 50 000 auteurs — [Create.ac.uk/uk-authors-earnings-and-contracts-2018-a-survey-of-50000-writers](https://create.ac.uk/uk-authors-earnings-and-contracts-2018-a-survey-of-50000-writers)

1.4 Faire de l'autoédition ou devenir un auteur indé

- [*Réussir dans l'autoédition: Comment autoéditer et vendre votre livre*](#) — Joanna Penn
- [*Votre business plan d'auteur : propulsez votre carrière au niveau supérieur*](#) — Joanna Penn
- [*Creative Self-Publishing: Make and Sell Your Books Your Way*](#) — Orna A. Ross et l'Alliance of Independent Authors
- [*An Author's Guide to Working with Libraries and Bookstores*](#) — Mark Leslie Lefebvre
- *Winning Shelf Space: How to Get Your Self-Published Book into Bookstores* — Debbie Young, Orna A. Ross et l'Alliance of Independent Authors
- [*Choose the Best Self-Publishing Services: ALLis Guide to Assembling Your Tools and Your Team*](#) — John Doppler et l'Alliance of Independent Authors
- [*Wide for the Win: Strategies to Sell Globally via Multiple Platforms and Forge Your Own Path to Success*](#) — Mark Leslie Lefebvre
- WMG Writer's Guides by Dean Wesley Smith et Kristine Kathryn Rusch — WMPublishinginc.com/writers
- Tableau à télécharger avec le spectre des options de publication par Jane Friedman — TheCreativePenn.com/publishingpaths
- Liste d'éditeur — TheCreativePenn.com/editors
- Liste de créateurs de couvertures — TheCreativePenn.com/bookcoverdesign

- Liste d'options de mise en forme — TheCreativePenn.com/formatting
- Liste d'outils pratiques — TheCreativePenn.com/tools
- Référencement de partenaires approuvés / désapprouvés par l'Alliance of Independent Authors — SelfPublishingAdvice.org/best-self-publishing-services
- Alliance of Independent Authors — AllianceIndependentAuthors.org
- Blog et podcast de l'Alliance of Independent Authors — SelfPublishingAdvice.org
- Cours de Mark Dawson, Self-Publishing Formula 101 — www.TheCreativePenn.com/101
- Groupe Facebook Wide for the Win — Facebook.com/groups/wideforthewin
- Groupe Facebook 20BooksTo50K — Facebook.com/groups/20Booksto50k

1.5 Écrivez plus de livres

- [*Productivité pour auteurs — Trouvez du temps pour écrire, organisez votre vie d'auteur et décidez de ce qui importe vraiment*](#) — Joanna Penn
- [*How To Write Non-Fiction: Turn Your Knowledge into Words*](#) — Joanna Penn
- [*Playing the Short Game: How to Market and Sell Short Fiction*](#) — Douglas Smith
- [*Taking the Short Tack: Creating Income and Connecting with Readers Using Short Fiction*](#) — Matty Dalrymple
- [*Co-writing a Book: Collaboration and Co-creation for Writers*](#) — Joanna Penn et J. Thorn
- WMG Writer's Guides par Dean Wesley Smith et Kristine Kathryn Rusch — WMPublishinginc.com/writers
- Logiciel Scrivener pour l'écriture — www.TheCreativePenn.com/scrivenersoftware
- ProWriting Aid pour l'édition — www.TheCreativePenn.com/prowritingaid

- Resources et interviews sur la dictée orale — www.TheCreativePenn.com/dictation
- Entretien avec la prolifique auteure de fantasy, Lindsay Buroker, sur l'écriture de séries — www.TheCreativePenn.com/writeseries
- Entretien sur le thème du profit grâce à des histoires courtes avec l'auteur primé Douglas Smith sur TheCreativePenn.com/shortfiction

1.6 Écrivez des livres que les gens veulent acheter

- Publisher Rocket pour les mots-clés et les catégories — www.TheCreativePenn.com/rocket
- Tutoriel gratuit sur les mots-clés de recherche — TheCreativePenn.com/rocketkeywords
- Rapports sur les recherches de genre et de catégorie K-lytics — TheCreativePenn.com/genre
- [*Write To Market: Deliver a Book That Sells*](#) — Chris Fox

1.7 Publiez dans des formats variés

- [*Réussir dans l'autoédition: Comment autoéditer et vendre votre livre*](#) — Joanna Penn
- *Creative Self-Publishing: Make and Sell Your Books Your Way* — Orna A. Ross et l'Alliance of Independent Authors
- *An Author's Guide to Working with Libraries & Bookstores* — Mark Leslie Lefebvre
- *Audio for Authors: Audiobooks, Podcasting, and Voice Technologies* — Joanna Penn

- *How to Make Real Money Selling Books without Worrying about Returns* — Brian Jud
- *How to Get Your Book Into Schools and Double Your Income With Volume Sales* — David H. Hendrickson
- Options de mise en forme incluant le recours à des logiciels et des freelances — www.TheCreativePenn.com/formatting
- Logiciel Vellum pour la mise en forme de livres électroniques et imprimés — www.TheCreativePenn.com/vellum
- Tutoriel pour apprendre à utiliser Vellum pour faire de la mise en page - www.TheCreativePenn.com/vellum-tutorial
- Entretien avec David Chilton sur les ventes en gros — www.TheCreativePenn.com/davidchilton
- Cours de David Chilton sur les ventes en gros — www.TheCreativePenn.com/bulksales
- Entretien avec David Hendrickson sur la vente directe auprès d'écoles — www.TheCreativePenn.com/schoolsales
- <http://www.selfpublishingadvice.org/crowdfunding-is-not-begging>
- <http://www.kickstarter.com/projects/dragonsteel/the-way-of-kings-10th-anniversary-leatherbound-edition>

1.8 Publiez dans le monde entier

- *Selective Rights Licensing: Sell your Book Rights at Home and Abroad* — Orna Ross et Helen Sedwick
- *An Author's Guide to Working with Libraries and Bookstores* — Mark Leslie Lefebvre
- *Wide for the Win: Strategies to Sell Globally via Multiple Platforms and Forge Your Own Path to Success* — Mark Leslie Lefebvre

- L'autoédition avec les traductions : Aventures avec l'IA et l'allemand — TheCreativePenn.com/AIGerman
- Entretien avec Karen Inglis à propos de sa réussite avec des livres pour enfants — SelfPublishingFormula.com/episode-239
- Ultimate Guide to Rights Licensing de l'Alliance of Independent Authors — SelfPublishingAdvice.org/rights-licensing-for-indie-authors
- International Association of Professional Translators and Interpreters — www.iapti.org
- Institute of Translation and Interpreting — www.iti-org.uk
- Marché de traducteurs sur Reedsy Marketplace — www.TheCreativePenn.com/reedsy
- Cours gratuit de Reedsy sur la tarification internationale — www.TheCreativePenn.com/internationalpricing

1.9 Vendez directement à votre public

- Payhip pour la vente directe de livres électroniques et audio — www.TheCreativePenn.com/payhip
- Achetez mes livres électroniques et audio directement — www.Payhip.com/the-creativepenn
- Comment utiliser un coupon Payhip — www.TheCreativePenn.com/payhip-coupon
- Bookfunnel pour la livraison de livres électroniques et audio — www.TheCreativePenn.com/bookfunnel
- Mon tutoriel sur la vente directe de livres électroniques et audio avec Payhip et Bookfunnel — www.TheCreativePenn.com/selldirecttutorial

- The Ultimate Guide to Selling Books on your Author Website par l'Alliance of Independent Authors — SelfPublishingAdvice.org/selling-books-on-your-author-website

1.10 Vendez vos livres

- [Comment vendre un livre](#) — Joanna Penn
- *Strangers to Superfans: A Marketing Guide to the Reader Journey* — David Gaughran
- [How to Market a Book: Over-perform in a Crowded Market](#) — Ricardo Fayet
- Mon tutoriel pour créer un site d'auteur — www.TheCreativePenn.com/authorwebsite
- Mon tutoriel pour configurer une liste de diffusion — www.TheCreativePenn.com/setup-email-list
- Cours 101 Course for Authors par Mark Dawson, incluant les éléments de base dont vous avez besoin pour réussir dans l'autoédition — www.TheCreativePenn.com/101
- Cours Ads for Authors par Mark Dawson, incluant les pubs Facebook, Amazon et BookBub — www.TheCreativePenn.com/ads
- Cours Your First 10K Readers par Nick Stephenson — www.TheCreativePenn.com/10k

Partie 2 : Comment gagner de l'argent avec vos écrits par d'autres moyens

2.1 Votre écosystème d'auteur

- [*Votre business plan d'auteur : Propulsez votre carrière au niveau supérieur*](#) — Joanna Penn

2.2 Les revenus d'affiliation

- Smart Passive Income Guide to Ethical Affiliate Marketing — [SmartPassiveIncome.com/guide/affiliate-marketing-strategies](https://www.smartpassiveincome.com/guide/affiliate-marketing-strategies)
- Amazon Associates — affiliate-program.amazon.com
- Programme d'affiliation Apple — affiliate.itunes.apple.com/resources
- Affiliation Rakuten pour Kobo — rakutenadvertising.com/fr-fr/affiliate
- Programme d'affiliation Bookshop.org — www.bookshop.org/affiliates/profile/introduction
- Sites pour créer des multi-liens — [Booklinker.net](https://booklinker.net) et [Books2Read.com](https://books2read.com)
- Pretty Links pour WordPress pour créer des liens d'affiliation faciles à gérer — [PrettyLinks.com](https://prettylinks.com)
- Ma page d'outils — www.TheCreativePenn.com/tools

2.3 Crowdfunding, parrainage et abonnements

- Le manuel du créateur Kickstarter — kickstarter.com/help/handbook
- Projets d'édition et de journalisme sur Kickstarter — Kickstarter.com/publishing
- Projets Kickstarter par Dean Wesley Smith et Kristine Kathryn Rusch — www.kickstarter.com/profile/403649867/created
- Projet pour Way of Kings de Brandon Sanderson — Kickstarter.com/projects/dragonsteel/the-way-of-kings-10th-anniversary-leatherbound-edition
- Cours sur les meilleures pratiques pour Kickstarter par WMG Publishing — wimg-publishing-workshops-and-lectures.teachable.com/p/kickstarter
- Aide pour les créateurs Patreon — support.patreon.com
- Formation et cours pour les créateurs Youtube — Creatoracademy.youtube.com/page/course/channel-memberships
- Abonnements de fans sur Facebook — Facebook.com/creators/getting-started-with-fan-subscriptions
- The Hotsheet, la liste de diffusion sur la publication de Jane Friedman — hotsheet-pub.com
- Substack pour les listes de diffusion payantes — Substack.com
- Pourboires et soutien par les fans sur Ko-fi.com et BuyMeACoffee.com
- ConvertKit Commerce pour les abonnements récurrents — TheCreative-Penn.com/convert

2.4 Conférences professionnelles, enseignement, représentations et événements en direct

- [*Public Speaking for Authors, Creatives and Other Introverts*](#) — Joanna Penn
- Conseils de la Society of Authors (R-U) pour les tarifs et les commissions — [Societyofauthors.org/advice/rates-fees](https://societyofauthors.org/advice/rates-fees)
- Ma page pour mes activités de conférence — www.TheCreativePenn.com/speaking
- Toastmasters — www.toastmasters.org
- National Speakers Association USA — www.nsaspeaker.org
- Professional Speaking Association R-U — www.thepsa.co.uk
- Global Speakers Federation avec des liens vers les sites affiliés pour d'autres pays — www.GlobalSpeakersFederation.net

2.5 Cours en ligne, webinaires, événements et sites avec abonnements

- Teachable pour créer et vendre des cours en ligne — TheCreativePenn.com/teachable
- Mes cours, incluant Turn What You Know Into An Online Course — www.TheCreativePenn.com/learn
- Cours Masterclass par des auteurs, des écrivains, des scénaristes connus et plus — TheCreativePenn.com/masterclass

2.6 Publicité et sponsoring

- Entretien avec Meg La Torre sur ses multiples sources de revenus à partir de sa chaîne YouTube iWriterly : [TheCreativePenn.com/youtubeincome](https://www.thecreativepenn.com/youtubeincome)
- Ma chaîne YouTube — www.YouTube.com/thecreativepenn
- La chaîne YouTube iWriterly — www.youtube.com/iwriterly
- La chaîne YouTube de Jenna Moreci — www.youtube.com/jennamoreci

2.7 Produits physiques et dérivés

- *Merchandise for Authors: Engage Your Readers While Increasing Your Income* — Melissa Addey
- *Rethinking The Writing Business* — Kristine Kathryn Rusch
- Sites de produits dérivés en impression à la demande — Redbubble.com, Teespring.com, Zazzle.com et Society6.com

2.8 L'écriture en freelance et anonyme

- 71 ways to make money as a freelance writer. Guide publié par The Write Life sur les opportunités de rédaction rémunérée en freelance avec les tarifs spécifiques et des informations pratiques, notamment comment se présenter, trouver des clients, fixer ses tarifs et créer des factures — www.TheCreativePenn.com/freelance
- TheWriteLife.com — Aider les auteurs à créer, se connecter et gagner de l'argent avec des articles et des ressources pour les freelances.
- [MakeALivingWriting.com](https://www.MakeALivingWriting.com) — Carol Tice, freelance aux revenus à six chiffres, aide les auteurs freelances depuis près de dix ans. Son site contient des ressources, des articles et des suggestions de livres pour aider les freelances à gagner de l'argent.

2.9 Services de conseil ou d'accompagnement individualisé

- Plateforme pour de l'accompagnement individualisé sur Teachable : TheCreativePenn.com/teachable

2.10 Services pour auteurs

- Alliance of Independent Authors pour devenir membre partenaire — www.AllianceIndependentAuthors.org/partnership-approval
- Marché Reedsy pour professionnels approuvés : www.TheCreativePenn.com/reedsy
- Liste d'éditeurs — www.TheCreativePenn.com/editors
- Liste de concepteurs de couvertures de livres — www.TheCreativePenn.com/bookcoverdesign
- Liste de prestataires pour la mise en forme — www.TheCreativePenn.com/formatting

2.11 D'autres façons de gagner de l'argent avec vos écrits

- Liste de subventions de la Society of Authors — SocietyOfAuthors.org/Grants
- Liste de subventions de FundsForWriter — FundsForWriters.com/grants
- Liste de compétitions, subventions et de résidences de l'Authors Guild — AuthorsGuild.org/category/contests-grants
- Subventions par l'Arts Council du Royaume-Uni — ArtsCouncil.org.uk/projectgrants

- Droit de prêt public pour le Royaume-Uni et l'Irlande — www.plr.uk.com
- ALCS pour le Royaume-Uni — www.alcs.co.uk
- PLR le Canada — PublicLendingRight.ca
- Liste de pays avec des programmes de droits au prêt public — plrinternational.com/established
- Informations Wattpad pour les auteurs — www.wattpad.com/writers
- Liste de récompenses et de concours de l'Alliance of Independent Authors — www.SelfPublishingAdvice.org/author-awards-contests-rated-reviewed
- Liste de concours d'écriture de livres et de romans — www.christopherfielden.com/short-story-tips-and-writing-advice/book-and-novel-competitions.php
- Liste de concours et de récompenses pour les histoires courtes — www.christopherfielden.com/short-story-tips-and-writing-advice/short-story-competitions.php

La transition pour gagner votre vie avec vos écrits

- [*Votre business plan d'auteur : Propulsez votre carrière d'auteur au niveau supérieur*](#) — Joanna Penn
- *Range: Why Generalists Triumph in a Specialized World* — David Epstein
- Liste complète des questions dans l'Annexe 3 et en téléchargement — autoediteur.com/gagnersaviedownload
- Manuel d'accompagnement en version papier avec toutes les questions — autoediteur.com/gagnersaviemanuel